

## MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 9. Mai 2011

### **Kongresshaus Zürich mit Umsatzsteigerung bei den Veranstaltungen**

**Das Kongresshaus Zürich verzeichnete 2010 ein positives Geschäftsjahr mit einer Steigerung von Umsatz und Gewinn. Die Säle, Tagungsräume und Ausstellungsflächen konnten sehr gut ausgelastet werden. Das Traditionshaus bewährte sich als führender Veranstaltungsort für Anlässe aus allen Bereichen von Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft.**

Der Gesamtumsatz konnte dank einem Aufwärtstrend im Veranstaltungsgeschäft auf CHF 18,279 Mio. erhöht werden (Vorjahr CHF 17,984 Mio.). Zwar gingen die Saalmieten etwas zurück, aber bei den Einnahmen aus der Veranstaltungsrestauration und aus Zusatzleistungen wurde ein substanzieller Zuwachs verzeichnet. Die Restaurants bewährten sich mit ihren unterschiedlichen Gastronomiekonzepten gut im Markt, insgesamt lag der Umsatz aber leicht unter dem Vorjahresergebnis. Nach zwei anspruchsvollen Geschäftsjahren unter den schwierigen Rahmenbedingungen der Finanz- und Wirtschaftskrise behauptete sich das vielseitig ausgerichtete Traditionshaus erfolgreich als führender Zürcher Veranstaltungsort.

2010 bestätigte sich zwar, dass die Folgen wirtschaftlicher Turbulenzen erfahrungsgemäss mit einer gewissen Verzögerung im Kongressgeschäft nachwirken. So waren die längerfristigen Effekte der Krise beispielsweise beim Messebetrieb noch spürbar, der sich wohl wieder belebte, allerdings noch nicht auf das vormalige Niveau ansteigen konnte. Insgesamt überwogen indessen die positiven Vorzeichen und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für das Veranstaltungsgeschäft waren gegenüber den Vorjahren klar besser.

---

#### Medienkontakt:

Norbert Bolinger, Direktor Kongresshaus Zürich, T 044 206 36 36, F 044 206 36 59,  
[n.bolinger@kongresshaus.ch](mailto:n.bolinger@kongresshaus.ch).

Vollständiger Geschäftsbericht als Download auf [www.kongresshaus.ch](http://www.kongresshaus.ch).