

KONGRESSHAUS.CH



KONGRESSHAUS
ZÜRICH



WERBEMÖGLICHKEITEN



GEMEINSAM ERFOLGE FEIERN

Das Kongresshaus Zürich ist ein Magnet für nationale und internationale Events in den Bereichen Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft. Jährlich verbringen 350'000 Gäste wertvolle Zeit in unseren repräsentativen und vielseitigen Räumlichkeiten.

Profitieren Sie jetzt von dieser Strahlkraft: Wir bieten Ihnen hochwertige Werbemöglichkeiten an strategischen Stellen. Ob Indoor oder Outdoor, Print oder Digital, Offline oder Online – dank wirkungsvoller Positionierung Ihrer Message erreichen Sie Ihre Kundinnen und Kunden zielgenau und unkompliziert.

Erfahren Sie alle Details und Spezifikationen pro Werbemittel auf den nächsten Seiten und buchen Sie das Wunschedatum für Ihren Werbeauftritt im Kongresshaus Zürich.

Wir beraten Sie gerne persönlich!

DATENLIEFERUNG

Bitte liefern Sie dafür die Daten in angegebenen Spezifikationen gemäss Ihrer Besprechung mit der Beraterin / dem Berater per Mail an die folgende Adresse:

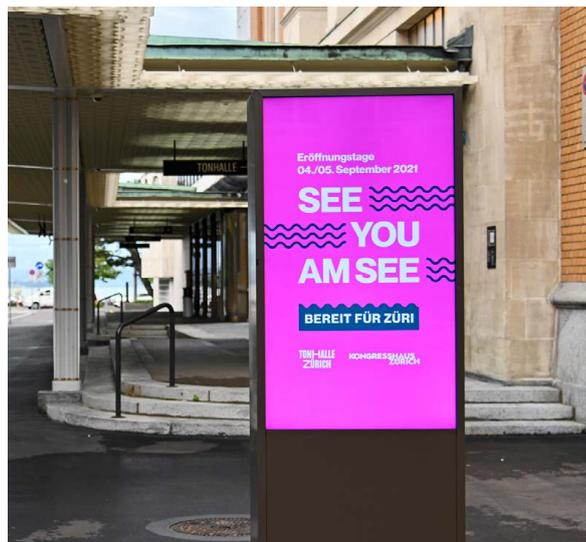
 CONSULTING@KONGRESSHAUS.CH

UNSERE SCREENS

Für Veranstalter



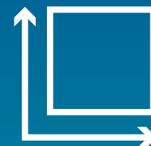
Für Werbeschaltung



20 RÄUME



5300 M²



VERANSTALTUNGSFLÄCHE



**BIS 4500
PERSONEN**

**GERNE BERATEN
WIR SIE AUCH
PERSÖNLICH**

Kongresshaus Zürich AG
Zurich Convention Center Ltd.
Gotthardstrasse 5
8002 Zürich
Schweiz

CONSULTING@KONGRESSHAUS.CH
T. +41 44 206 36 20

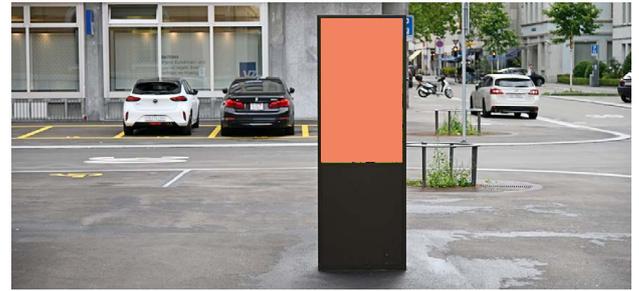
SCREENS OUTDOOR



4 OUTDOOR- UND INDOOR-SCREENS AM HAUPTINGANG DES KONGRESSHAUSES ZÜRICH

- 3 Outdoor Screens Hochformat am Haupteingang K
- 1 Screen Querformat im Eingangsbereich des Kongressvestibül
- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- Für alle Screens wird das gleiche Sujet eingesetzt
- Masse Hochformat: 1080x1920px
- Masse Querformat: 1920x1080px
- Dateiformat: JPG, PNG

CHF 200.- pro Tag und Screen Package

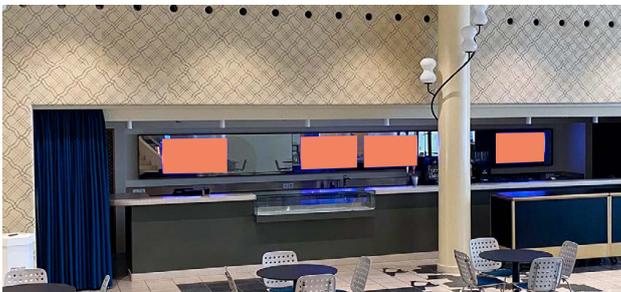


1 OUTDOOR-SCREEN AM EINGANG TONHALLE

- Hoch frequentierter Bereich, von der Strasse gut sichtbar
- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- Masse: 1080x1920px
- Dateiformat: JPG, PNG

CHF 100.- pro Tag und Screen Package

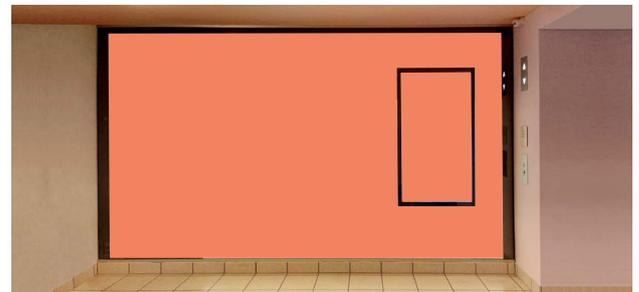
SCREENS INDOOR



4 SPIEGEL-SCREENS AN DER BAR IM KONGRESSVESTIBÜL

- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- **Wichtig:** Die Farbe schwarz wird als Spiegelfläche angezeigt.
- Für alle Screens wird das gleiche Sujet eingesetzt
- Masse: 1920x1080px
- Dateiformat: JPG, PNG

CHF 100.- pro Tag und Screen Package



LED-WAND EINGANG LUX RESTAURANT & BAR

- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- Exkl. Content-Aufbereitung

L1

- Masse: 1536 x 832 px (16:9)
- Dateiformat: JPG, PNG, MP4

L2 (in LED-Wand integrierter Screen)

- Masse: 1080 x 1920 px (9:16)
- Dateiformat: JPG, PNG, MP4

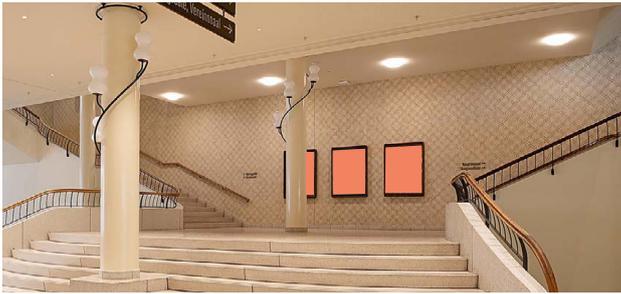
CHF 900.- pro Tag

Hinweise:

- Ihre Werbung wechselt sich im Loop mit dem jeweiligen Tagesprogramm ab. Der Screeninhalt wirkt so informativ und generiert maximale Aufmerksamkeit. Nebst Ihrer Werbung erscheinen maximal 4 andere Designs.
- Bitte beachten Sie, dass weder DIN-Druckformate noch Strassenplakate das richtige Seitenverhältnis der Screens aufweisen.

Abgabetermine: 4 Wochen vor dem gebuchten Termin
Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.

PLAKATE INDOOR

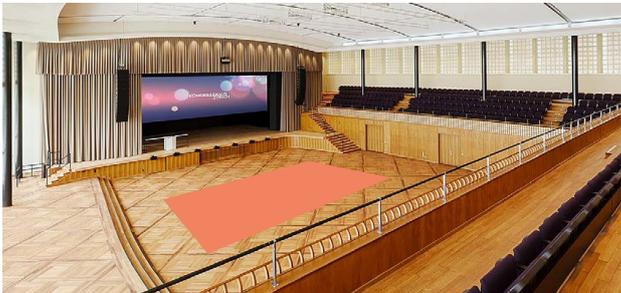


3 PRINT-PLAKATE BEI DER TREPPE ZUM KONGRESSFOYER

- Zwischenebene 00/01
- Gestaltung durch Veranstalter
- Exkl. Produktion und Lieferung, inkl. Montage durch das Kongresshaus Zürich

CHF 125.- pro Plakat und Woche

SPONSORENAUFTRITT INDOOR



FLÄCHE FÜR SPONSORENAUFTRITT

- Standort gemäss Absprache
- Vielsietig nutzbar, z.B. Autopromotionen
- Lieferung und Montage erfolgt durch Sponsor

CHF 50.-/m² pro Tag

SPONSORENAUFTRITT OUTDOOR



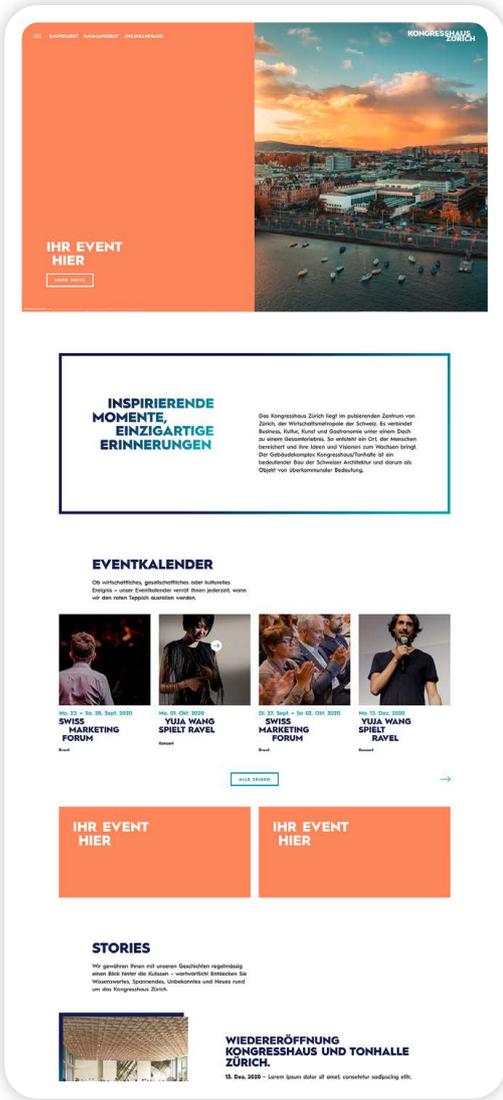
FLÄCHE FÜR SPONSORENAUFTRITT

- Standort gemäss Absprache
- Vielsietig nutzbar, z.B. Autopromotionen
- Lieferung und Montage erfolgt durch Sponsor

CHF 100.-/m² pro Tag

ONLINE: WEBSITE

Nur für Veranstalter im Kongresshaus Zürich

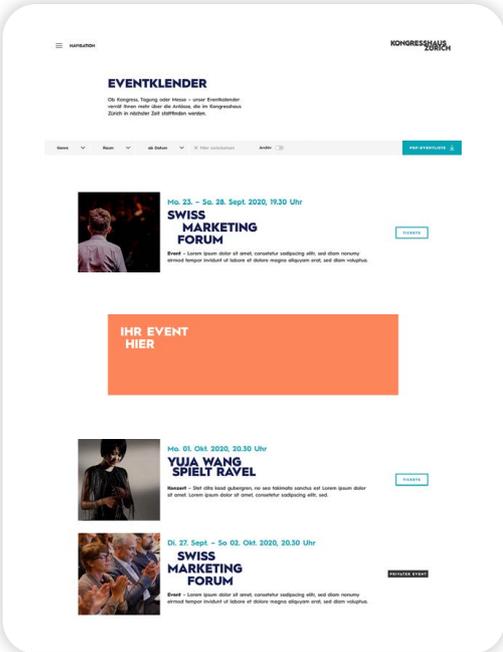


WEBSITE HOME-HEADER (STATISCH)

- Querformat auf Mobile-Ansicht
- Verlinkung zu Ihrer Veranstaltung
- Max. 2 Wochen
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind

- Masse: 2880x1920 Pixel
- Dateiformat: JPG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max. 600 KB
- Textplatzierung durch Kongresshaus Zürich

CHF 1'000.- pro Woche (Mo bis So)



WEBSITE HOME-BANNER (STATISCH)

- Gestaltung durch Veranstalter
- Verlinkung zu Ihrer Veranstaltung
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind

- Masse: 1380x600 Pixel
- Dateiformat: JPG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max. 200 KB

CHF 300.- pro Woche (Mo bis So)

BANNER IM EVENTKALENDER (STATISCH)

- Gestaltung durch Veranstalter
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind

- Masse: 2340x660 Pixel
- Dateiformat: JPG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max. 400 KB

CHF 250.- pro Woche (Mo bis So)

Abgabetermine: 4 Wochen vor dem gebuchten Termin
Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.

ONLINE: NEWSLETTER

Nur für Veranstalter im Kongresshaus Zürich



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

[WEITERLESEN](#)

**IHR EVENT
HIER**

**UNSER NEUER
CHIEF OPERATING OFFICER
STELLT SICH VOR**

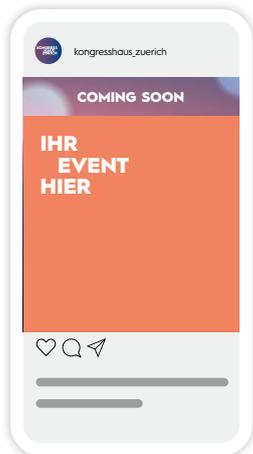
**NEWSLETTER-BEITRAG (STATISCH)**

- Einmaliger Beitrag
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind
- Masse: 600x250px
- Dateiformat: JPG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max.200KB

CHF 750.- pro Beitrag und Newsletter

ONLINE: SOCIAL MEDIA

Nur für Veranstalter im Kongresshaus Zürich



BEITRAG-POST / REPOST (STATISCH)

- Gestaltung durch Veranstalter
- Einmaliger Beitrag
- Verlinkung zu Ihrer Veranstaltung (auf Instagram und LinkedIn nicht möglich)
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind

· Masse:

Instagram 1080x1080 Pixel

Facebook 1200x630 Pixel

LinkedIn 1200x627 Pixel

Twitter 1200x675 Pixel

- Dateiformat: JPG,PNG

- Auflösung: 72 dpi

- Grösse: max. 2 MB

- Farbraum: RGB

- Textlänge:

Instagram: optimal 40 bis 140 Zeichen

Facebook: optimal 40 bis 140 Zeichen

LinkedIn: optimal 250 Zeichen

Twitter: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags und Link)

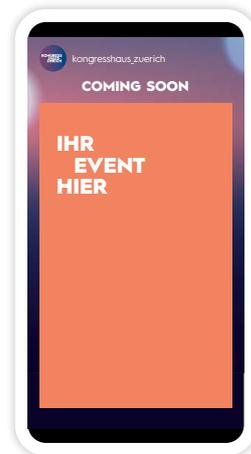
CHF 300.- pro Post und Kanal

jeder weitere Post 100.-

Sponsored Posts auf Anfrage möglich.

Abgabetermine: 4 Wochen vor dem gebuchten Termin

Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.



STORY-POST / REPOST (STATISCH)

- Kanäle: FB/Instagram/LinkedIn
- Einmaliger Beitrag
- Gestaltung durch Veranstalter
- Verlinkung zu Ihrer Veranstaltung (auf Instagram und LinkedIn nicht möglich)
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind

- Masse: 1080x1920 Pixel

- Dateiformat: JPG,PNG

- Auflösung: 72 dpi

- Farbraum: RGB

- Grösse: max. 2 MB

CHF 300.- pro Post und Kanal;

jeder weitere Post 100.-

Sponsored Story-Posts auf Anfrage möglich.

KONTAKTIEREN SIE UNS

Kongresshaus Zürich AG
Zurich Convention Center Ltd.
Gotthardstrasse 5
8002 Zürich
Schweiz

CONSULTING@KONGRESSHAUS.CH

T. +41 44 206 36 20