

**KONGRESSHAUS.CH**



**KONGRESSHAUS  
ZÜRICH**



**WERBEMÖGLICHKEITEN**



## GEMEINSAM ERFOLGE FEIERN

Das Kongresshaus Zürich ist ein Magnet für nationale und internationale Events in den Bereichen Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft. Jährlich verbringen 300'000 Gäste wertvolle Zeit in unseren repräsentativen und vielseitigen Räumlichkeiten.

Profitieren Sie jetzt von dieser Strahlkraft: Wir bieten Ihnen hochwertige Werbemöglichkeiten an strategischen Stellen. Ob Indoor oder Outdoor, Print oder Digital, Offline oder Online – dank wirkungsvoller Positionierung Ihrer Message erreichen Sie Ihre Kundinnen und Kunden zielgenau und unkompliziert.

Wir verfügen über neuartige Spiegelscreens, die ausgeschaltet als Spiegel funktionieren und eingeschaltet als Werbescreen dienen.

Erfahren Sie alle Details und Spezifikationen pro Werbemittel auf den nächsten Seiten und buchen Sie das Wunschdatum für Ihren Werbeauftritt im Kongresshaus Zürich.

Wir beraten Sie gerne persönlich!

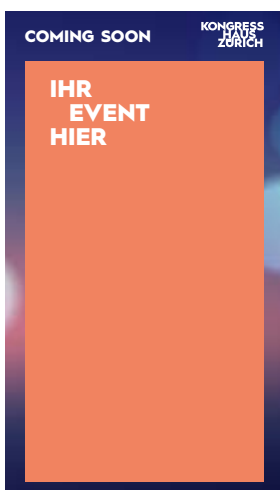
## DATENLIEFERUNG

Bitte liefern Sie dafür die Daten in angegebenen Spezifikationen gemäss Ihrer Besprechung mit der Beraterin / dem Berater per Mail an die folgende Adresse:

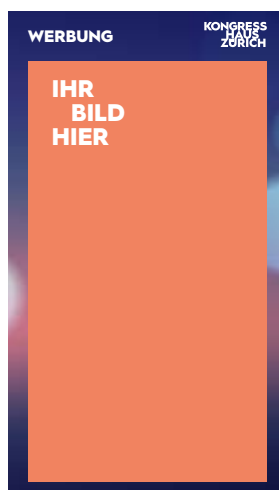
 [CONSULTING@KONGRESSHAUS.CH](mailto:CONSULTING@KONGRESSHAUS.CH)

## UNSERE SCREENS

Für Veranstalter



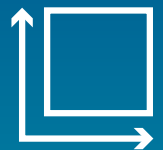
Für Werbeschaltung



**20** RÄUME



**5300 M<sup>2</sup>**



**VERANSTALTUNGSFLÄCHE**



**BIS 4500  
PERSONEN**

**GERNE BERATEN  
WIR SIE AUCH  
PERSÖNLICH**

Kongresshaus Zürich AG  
Zurich Convention Center Ltd.  
Gotthardstrasse 5  
8002 Zürich  
Schweiz

**CONSULTING@KONGRESSHAUS.CH**  
**T. +41 44 206 36 20**

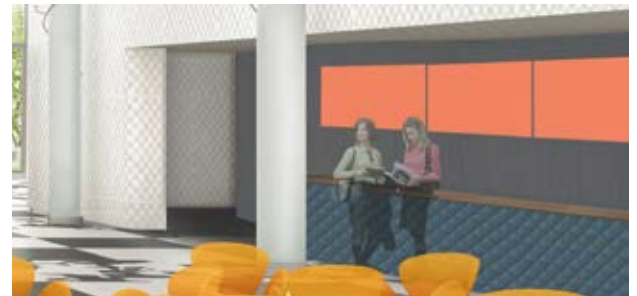
## SCREENS INDOOR & OUTDOOR



### 4 OUTDOOR- UND INDOOR-SCREENS AM HAUPTINGANG DES KONGRESSHAUSES ZÜRICH

- 3 Outdoor Screens hoch am Haupteingang
- 1 Screen quer im Eingangsbereich des Kongressvestibül
- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- Für alle Screens wird das gleiche Sujet eingesetzt
- Masse hoch: 960x1690px
- Masse quer: 1800x850px
- Dateiformat: JPG, PNG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max.10MB

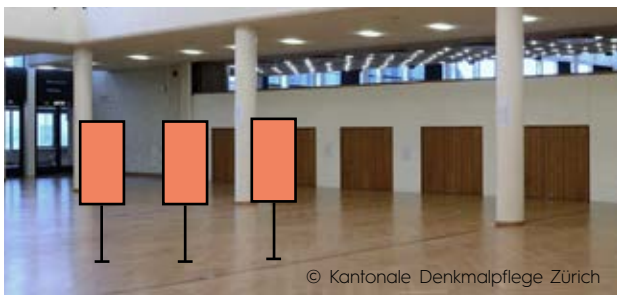
CHF 200.- pro Tag und Screen Package



### 4 SPIEGEL-SCREENS AN DER BAR IM KONGRESSVESTIBÜL

- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- **Wichtig:** Die Farbe schwarz wird als Spiegelfläche angezeigt.
- Für alle Screens wird das gleiche Sujet eingesetzt
- Masse: 1800x850px
- Dateiformat: JPG, PNG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max.10MB

CHF 100.- pro Tag und Screen Package



### 6 SCREENS BEI DER MOBILEN BAR

- Kongressfoyer und Konzertfoyer in der Ebene 01
- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- Für alle Screens wird das gleiche Sujet eingesetzt
- Masse: 960x1690px
- Dateiformat: JPG, PNG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max.5MB

CHF 200.- pro Tag und Screen Package

#### Hinweise:

- Ihre Werbung wechselt sich im Loop mit dem jeweiligen Tagesprogramm ab. Der Screeninhalt wirkt so informativ und generiert maximale Aufmerksamkeit. Nebst Ihrer Werbung erscheinen maximal 4 andere Designs.
- Am von Ihnen gebuchten Datum wird Ihre Werbeanzeige 1 Stunde vor Veranstaltungsbeginn bis 1.5 Stunden nach Veranstaltungsende angezeigt.
- Bitte beachten Sie, dass weder DIN-Druckformate noch Strassenplakate das richtige Seitenverhältnis der Screens aufweisen.

**Abgabetermine:** 4 Wochen vor dem gebuchten Termin  
Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.

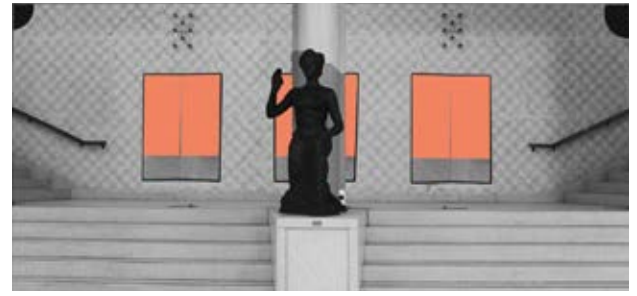
## SCREENS INDOOR & OUTDOOR – TONHALLE



### 1 OUTDOOR-SCREEN AM EINGANG TONHALLE

- Hoch frequentierter Bereich, von der Strasse gut sichtbar
- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- Masse: 960x1690px
- Dateiformat: JPG, PNG
- Auflösung: 72dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max.10MB

CHF 100.- pro Tag und Screen Package



### 9 DOPPEL-SPIEGEL-SCREENS TONHALLE

- **Wichtig:** Die Farbe schwarz wird als Spiegelfläche angezeigt.
- Screen-Gestaltung durch Veranstalter
- Für alle Screens wird das gleiche Sujet eingesetzt
- nach Absprache verfügbar
- Masse: 960x1690px
- Dateiformat: JPG, PNG
- Auflösung: 72dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max.10MB

CHF 400.- pro Tag und Screen Package

#### Hinweise:

- Ihre Werbung wechselt sich im Loop mit dem jeweiligen Tagesprogramm ab. Der Screeninhalt wirkt so informativ und generiert maximale Aufmerksamkeit. Nebst Ihrer Werbung erscheinen maximal 4 andere Designs.
- Am von Ihnen gebuchten Datum wird Ihre Werbeanzeige 1 Stunde vor Veranstaltungsbeginn bis 1.5 Stunden nach Veranstaltungsende angezeigt.
- Bitte beachten Sie, dass weder DIN-Druckformate noch Strassenplakate das richtige Seitenverhältnis der Screens aufweisen.

## SPONSORENAUFTRITT



### FLÄCHE FÜR SPONSORENAUFTRITT

- Standort gemäss Absprache
- Vielsiefig nutzbar, z.B. Autopromotionen
- Lieferung und Montage erfolgt durch Sponsor

CHF 50.-/m<sup>2</sup> pro Tag

## PLAKATE



### 3 PRINT-PLAKATE BEI DER TREPPE ZUM KONGRESSFOYER

- Zwischenebene 00/01
- Gestaltung durch Veranstalter
- Exkl. Produktion und Lieferung, inkl. Montage durch das Kongresshaus Zürich
- Masse: A0 (841x1189mm (+ 3mm Beschnitt))
- Dateiformat: PDF in Druckqualität
- Auflösung: min. 150dpi
- Farbraum: CMYK

CHF 750.- pro Plakat und Monat

**Abgabetermine:** 4 Wochen vor dem gebuchten Termin  
Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.

**ONLINE: WEBSITE**

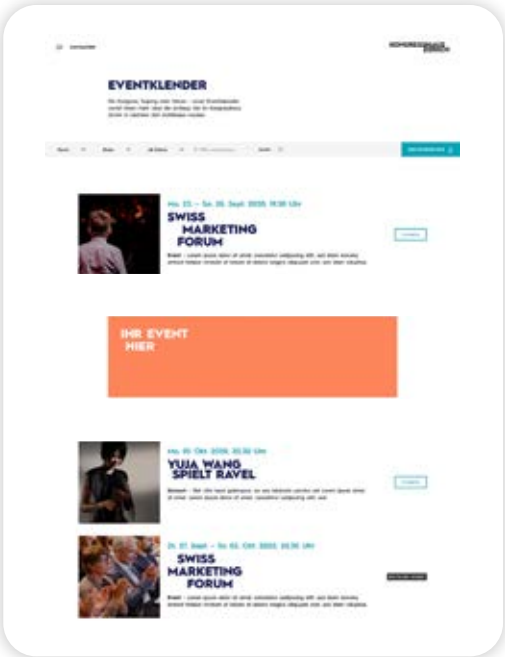
Nur für Veranstalter im Kongresshaus Zürich



**WEBSITE HOME-HEADER (STATISCH)**

- Querformat auf Mobile-Ansicht
- Verlinkung zu Ihrer Veranstaltung
- Max. 2 Wochen
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind
- Masse: 2880x1920 Pixel
- Dateiformat: JPG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max. 600 KB
- Textplatzierung durch Kongresshaus Zürich

**CHF 1'000.- pro Woche (Mo bis So)**



**WEBSITE HOME-BANNER (STATISCH)**

- Gestaltung durch Veranstalter
- Verlinkung zu Ihrer Veranstaltung
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind
- Masse: 1380x600 Pixel
- Dateiformat: JPG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max. 200 KB

**CHF 300.- pro Woche (Mo bis So)**

**BANNER IM EVENTKALENDER (STATISCH)**

- Gestaltung durch Veranstalter
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind
- Masse: 2340x660 Pixel
- Dateiformat: JPG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max. 400 KB

**CHF 250.- pro Woche (Mo bis So)**

**ONLINE: NEWSLETTER**

Nur für Veranstalter im Kongresshaus Zürich



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

[WEITERLESEN](#)

**IHR EVENT  
HIER**

**UNSER NEUER  
CHIEF OPERATING OFFICER  
STELLT SICH VOR**

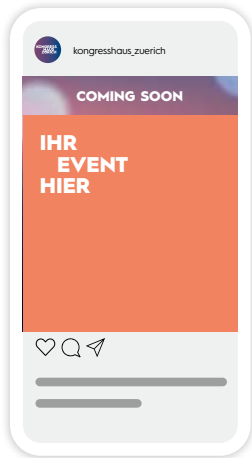
**NEWSLETTER-BEITRAG (STATISCH)**

- Einmaliger Beitrag
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind
- Masse: 600x250px
- Dateiformat: JPG
- Auflösung: 72 dpi
- Farbraum: RGB
- Grösse: max.200KB

**CHF 750.- pro Beitrag und Newsletter**

## ONLINE: SOCIAL MEDIA

Nur für Veranstalter im Kongresshaus Zürich



### BEITRAG-POST / REPOST (STATISCH)

- Gestaltung durch Veranstalter
- Einmaliger Beitrag
- Verlinkung zu Ihrer Veranstaltung (auf Instagram und LinkedIn nicht möglich)
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind

#### · Masse:

Instagram 1080x1080 Pixel

Facebook 1200x630 Pixel

LinkedIn 1200x627 Pixel

Twitter 1200x675 Pixel

- Dateiformat: JPG, PNG

- Auflösung: 72 dpi

- Grösse: max. 2 MB

- Farbraum: RGB

- Textlänge:

Instagram: optimal 40 bis 140 Zeichen

Facebook: optimal 40 bis 140 Zeichen

LinkedIn: optimal 250 Zeichen

Twitter: max. 280 Zeichen (inkl. Hashtags und Link)

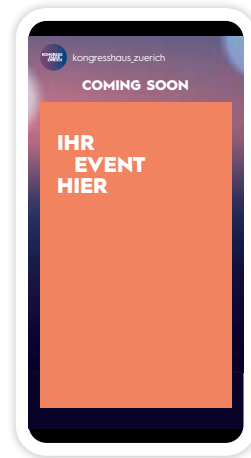
**CHF 300.- pro Post und Kanal**

**jeder weitere Post 100.-**

**Sponsored Posts auf Anfrage möglich.**

**Abgabetermine:** 4 Wochen vor dem gebuchten Termin

Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.



### STORY-POST / REPOST (STATISCH)

- Kanäle: FB/Instagram/LinkedIn
- Einmaliger Beitrag
- Gestaltung durch Veranstalter
- Verlinkung zu Ihrer Veranstaltung (auf Instagram und LinkedIn nicht möglich)
- Nur Events, welche im Eventkalender gelistet sind

- Masse: 1080x1920 Pixel

- Dateiformat: JPG, PNG

- Auflösung: 72 dpi

- Farbraum: RGB

- Grösse: max. 2 MB

**CHF 300.- pro Post und Kanal;**

**jeder weitere Post 100.-**

**Sponsored Story-Posts auf Anfrage möglich.**

## KONTAKTIEREN SIE UNS

**Kongresshaus Zürich AG**  
**Zurich Convention Center Ltd.**  
Gotthardstrasse 5  
8002 Zürich  
Schweiz

**[CONSULTING@KONGRESSHAUS.CH](mailto:CONSULTING@KONGRESSHAUS.CH)**

**T. +41 44 206 36 20**